**MATRIZ DE RASTREABILIDADE**  
Site Progetti Obras Reformas e Construção (PRGT)

**Necessidades:**

|  |  |
| --- | --- |
| N01 | Mostrar para as pessoas que precisam fazer obra, que a empresa dispõe de todas as soluções num único lugar e que prima pela constante busca em inovação, diversidade, qualidade e criatividade nos seus serviços. |
| N02 | Mostrar que o usuário terá sua obra gerenciada e executada do início ao fim por profissionais capacitados, qualificados e que se mantém em constante aprimoramento de suas atividades. |
| N03 | Passar seriedade e confiança na empresa que tem mais de 25 anos de mercado projetando e executando obras, atestada pela constante indicação de seus clientes e constatada através de um vasto portfólio com fotos de todos esses anos. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **Característica** | **N01** | **N02** | **N03** |
| 1 | Mostrar que todos os serviços que se procura sobre obra estão no site. | X | X |  |
| 2 | Oferecer vários serviços de execução de obra em um único lugar. | X | X |  |
| 3 | Concentrar todo gerenciamento de execução de obra numa única equipe. | X | X |  |
| 4 | Oferecer soluções diferenciadas de projeto. | X |  | X |
| 5 | Oferecer soluções diferenciadas de execução de obra. | X |  | X |
| 6 | Oferecer soluções de reformas residenciais. | X |  | X |
| 7 | Oferecer soluções de reformas comerciais. | X |  | X |
| 8 | Oferecer soluções de reformas prediais. | X |  | X |
| 9 | Oferecer construção de imóveis na modalidade “Convencional”. | X |  | X |
| 10 | Oferecer construção de imóveis na modalidade “Painel Estrutural”. | X |  | X |
| 11 | Oferecer construção de imóveis na modalidade “Steel Frame”. | X |  | X |
| 23 | Oferecer projetos completos para quem quer atenção diferenciada. | X | X | X |
| 24 | Oferecer projeto desde o estudo preliminar até a execução total da obra. | X | X |  |
| 30 | Facilitar a vida com a contratação de vários serviços numa única empresa. | X | X |  |
| 31 | Passar confiança na empresa que tem mais de 25 anos de mercado. | X | X | X |
| 32 | Agregar serviços de arquitetura, decoração e engenharia na contratação. | X |  | X |
| 33 | Contratar equipes altamente qualificadas. | X | X |  |
| 34 | Melhorar a qualidade de vida dos clientes. | X |  | X |
| 35 | Mostrar a constante busca de inovação. | X |  | X |
| 36 | Mostrar a constante busca de qualidade. | X |  | X |
| 37 | Mostrar a constante busca de criatividade. | X |  | X |
| 38 | Mostrar a alta qualificação dos profissionais da empresa. |  |  | X |
| 39 | Gerar confiabilidade nos serviços prestados. |  |  | X |
| 40 | Responder às expectativas dos clientes. | X | X | X |
| 45 | Acessar a área dos serviços da empresa. | X |  | X |
| 50 | Acessar as principais fotos do portfólio. |  |  | X |
| 51 | Acessar conteúdo descritivo da empresa. |  |  | X |
| 53 | Acessar o formulário para contato com a empresa. |  |  | X |
| 54 | Voltar para a página inicial ao clicar o link home. |  |  | X |
| 55 | Redirecionar para mídia social Facebook. |  |  | X |
| 56 | Redirecionar para mídia social Instagram. |  |  | X |
| 57 | Redirecionar para mídia social Pinterest. |  |  | X |
| 58 | Redirecionar para mídia social YouTube. |  |  | X |
| 59 | Redirecionar para mídia social Linkedin. |  |  | X |
| 14 | Oferecer serviço de gerenciamento de projetos. | X | X |  |
| 15 | Oferecer serviço de gerenciamento de obras. | X | X |  |
| 25 | Oferecer a especificação dos materiais que farão parte do projeto. | X | X |  |
| 26 | Criar a composição de todos os elementos de todos os ambientes do imóvel. | X | X |  |
| 27 | Definir a compra de todos os mobiliários a serem comprados. | X | X |  |
| 28 | Definir a compra de todos os eletrodomésticos a serem comprados. | X | X |  |
| 29 | Definir a comprar de todos os elementos decorativos a serem comprados. | X | X |  |
| 41 | Acessar a área do usuário. | X |  |  |
| 42 | Acessar os dados do usuário para alteração. | X |  |  |
| 43 | Cadastrar de novo usuário. | X |  |  |
| 44 | Acessar área do projeto de cada cliente. | X |  |  |
| 46 | Mostrar novidades de projetos semanalmente em blog. |  | X |  |
| 47 | Mostrar novidades de materiais semanalmente em blog. |  | X |  |
| 48 | Mostrar semanalmente dicas sobre obras. | X |  |  |
| 49 | Mostrar semanalmente informações do que deve ser evitado em obras. | X |  |  |
| 52 | Acessar a área de blogs da empresa. | X |  |  |
| 60 | Ver todas as fotos do portfólio. | X |  |  |
| 62 | Acompanhar projetos com arquivos compartilhados com o cliente. | X | X |  |
| 63 | Acompanhar a execução da obra com fotos compartilhadas com o cliente. | X | X |  |
| 69 | Entrar na área de todos os posts com novidades. |  |  | X |
| 12 | Oferecer soluções de “Retrofit” em edificações mais antigas. | X |  | X |
| 13 | Oferecer soluções completas de paisagismo. | X |  | X |
| 16 | Oferecer acompanhamento de vistoria na entrega de imóveis novos. | X |  | X |
| 17 | Oferecer serviço de regularização de documentos. | X |  | X |
| 18 | Oferecer serviços de adequação e regularização de plantas de imóveis. | X |  | X |
| 19 | Oferecer serviços de laudos técnicos e medições em edificações. | X |  | X |
| 20 | Oferecer projetos mais simples na modalidade online. | X |  | X |
| 21 | Oferecer projetos mais rápidos na modalidade online. | X |  | X |
| 22 | Oferecer projetos mais baratos na modalidade online. | X |  | X |
| 61 | Criar a percepção durante o estudo do projeto em perspectivas no formato 3D. | X |  | X |
| 64 | Acompanhar o cronograma com planilhas compartilhadas com o cliente. | X |  | X |
| 65 | Possibilitar a visualização de maquetes eletrônicas em 360 graus. | X |  | X |
| 66 | Possibilitar detalhes do projeto em realidade aumentada. | X |  | X |
| 67 | Possibilitar visualizar detalhes de materiais em cada projeto. | X |  | X |
| 68 | Ajudar a compreender detalhes complexos do projeto em maquetes eletrônicas. | X |  | x |
| 69 | Mostrar vários ambientes com piso em cimento queimado. |  |  | X |
| 70 | Mostrar as vantagens e desvantagens de se utilizar painel solar. |  |  | X |
| 71 | Mostrar os diversos tipos de lareiras do mercado. |  |  | X |
| 72 | Mostrar vários ambientes com escadas de ferro diferente. |  |  | X |
| 73 | Mostrar vários ambientes com escadas do tipo flutuante. |  |  | X |
| 74 | Mostrar vários ambientes com home office diferentes. |  |  | X |
| 75 | Mostrar vários ambientes com espelhos diferentes. |  |  | X |
| 76 | Mostrar vários ambientes com persianas diferentes. |  |  | X |
| 77 | Mostrar vários ambientes com closets diferentes. |  |  | X |
| 78 | Mostrar várias cozinhas com soluções de materiais. |  |  | X |
| 79 | Mostrar aplicação de porcelanato líquido em ambientes. |  |  | X |
| 80 | Mostrar vários ambientes com revestimentos diferenciados. |  |  | X |
| 81 | Mostrar as diferenças entre os vários tipos e materiais utilizados em cubas e as alturas próprias para cada bancada. |  |  | X |
| 82 | Mostrar vários ambientes com papel de parede diferentes. |  |  | X |
| 83 | Mostrar as diferenças entre os diversos materiais para bancada do mercado. |  |  | X |
| 84 | Mostrar as diferenças entre cada tipo de iluminação nos ambientes. |  |  | X |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome/Empresa** | **CNPJ/RA** | **E-mail** | **Telefones** |
| PROGETTI Obras Reformas e Construção | 00.191.183 /0001-70 | diretoriageral@prgt.com.br | 11 3090-8352 |
| Bruno Lima Guimarães | 1901981 | bruno.guimaraes@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 95497-5831 |
| Cristiano Gomes da Rocha | 1902432 | cristiano.rocha@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 99757-7743 |
| Marcos Castelli | 1901605 | marcos.castelli@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 98833-4725 |
| Michel Athie | 1902073 | michel.cunha@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 1199316-3717 |
| Roberto Santos da Silva | 1901617 | roberto.santos@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 11 98213-1694 |